



Fondazione
Arnaldo Pomodoro

MILANO
GIOVEDÌ 8 OTTOBRE, ORE 18.30
ALLA FONDAZIONE ARNALDO POMODORO
LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI
CARLO ORSI
IL SINGOLO DETTAGLIO

Nel corso della serata verranno esposte e messe in vendita 45 immagini originali del fotografo milanese, il cui ricavato, così come quello del volume, verrà interamente devoluto a sostegno delle attività di Interplast

Giovedì 8 ottobre, la Fondazione Arnaldo Pomodoro (via Andrea Solari 35) ospiterà un importante evento culturale e benefico. **Alle 18.30**, infatti, verrà presentato il libro di **Carlo Orsi, *Il singolo dettaglio*** (Skira editore).

Il volume raccoglie le immagini più significative scattate in quattro missioni di Interplast in Tibet, Cina, Uganda e Bangladesh, da quello che Guido Vergani ha definito “uno dei rari fotografi che sappiano essere contemporaneamente grandi, onesti reporter e grandi creatori, inventori d'immagini”,

Il libro intende restituire la profonda e indimenticabile emozione dell'incontro con persone con gravi malformazioni che, in situazioni normali, non avrebbero potuto ritornare a una vita normale, ma che hanno avuto la possibilità di ritrovare i loro volti grazie a un'opera di medicina della solidarietà svolta da Interplast.

Interplast Italy è un'associazione senza fini di lucro di volontariato internazionale in chirurgia plastica ricostruttiva, che dal 1988 organizza spedizioni nei paesi in via di sviluppo. All'attività chirurgica affianca lo sviluppo di una cultura sanitaria attraverso la preparazione del personale sanitario locale e la sensibilizzazione delle autorità. Chirurghi plastici, anestesisti, pediatri, infermieri, tutti altamente qualificati e selezionati, dedicano il loro tempo libero alla causa.

Dal 2004 Carlo Orsi offre la propria esperienza di fotografo documentando il lavoro di ricostruzione dei volti e dei corpi devastati da ustioni, malattie, malformazioni e il contesto in cui si svolge.

Interplast si sovvenziona attraverso sponsor, donazioni ed eventi come la realizzazione e la presentazione di questo volume edito da Skira e impaginato da Pierluigi Cerri.

Alla presentazione del libro parteciperanno Paolo Morselli e Giancarlo Liguori, rispettivamente presidente e vicepresidente di Interplast che, con l'ausilio di un video, racconteranno le esperienze dell'associazione.

Nel corso della serata e nei giorni successivi, verranno esposte e messe in vendita 45 fotografie originali di Carlo Orsi il cui ricavato, insieme a quello del libro andrà a sostegno delle attività di Interplast.

Carlo Orsi nasce a Milano l'8 Marzo 1941. Esordisce nel mondo della fotografia come assistente di Ugo Mulas. All'inizio

degli anni '60 realizza reportages dall'Italia e dall'Estero per riviste come Panorama, Settimo Giorno, Il Mondo e Oggi. Sul finire di quegli anni inizia il suo rapporto con la moda collaborando con le più qualificate testate italiane ed estere. Non si sottrae alle lusinghe della pubblicità: sue sono alcune campagne per La Perla, Omsa, Swatch, American System, Marlboro e Ducati; e nel campo dell'arredamento: Alias, Baleri, Nemo e Cassina. Pubblica diversi libri tra cui "Milano" nel 1965 con Dino Buzzati, "Exstasi" nel 1999 sulla caduta del Muro di Berlino, "Faithful - People around the world" nel 2004 e alcuni libri su Arnaldo Pomodoro di cui cura l'immagine dal 1984. La prima mostra personale è del 1984 e viene curata nell'allestimento da Mario Botta. Nel 2006, presso la casa editrice Valentina che ne ha anche pubblicato il libro, documenta una missione di Interplast, associazione composta da volontari: medici, anestesisti e infermieri in Tibet. Dagli inizi degli anni '90 abbandona lentamente moda e pubblicità e ritorna alla fotografia-reportage, del resto mai abbandonata. Guido Vergani lo definisce come "uno dei rari fotografi che sappiano essere contemporaneamente grandi, onesti reporter e grandi creatori, inventori d'immagini. Dei grandi reporter, ha la capacità di partecipare emotivamente all'evento; ha la messa a fuoco di particolari che agli altri sfuggono; ha l'attenzione ai volti, ai gesti, all'esistenza, alle atmosfere che gli permette di essere cronista anche quando fotografa una città. Dei grandi creatori di immagini per la moda e la pubblicità (il mestiere che spesso lo ha distolto dal reportage, ma che non lo ha mai imprigionato nello studio, nel set, non lo ha mai reso un frigido alchimista di luci e obiettivi) ha la fantasia, le idee vive, il gusto della trovata, dell'elemento scenografico che sublima il messaggio".

Milano, settembre 2009

Presentazione del libro

CARLO ORSI, *IL SINGOLO DETTAGLIO*

Milano, Fondazione Arnaldo Pomodoro (via Andrea Solari 35)

Giovedì 8 ottobre, ore 18.30

Ingresso libero

INFO: tel. 02.89075394/5

c.montebello@fondazionearnaldopomodoro.it

www.fondazionearnaldopomodoro.it

Ufficio Stampa

CLP Relazioni Pubbliche

Tel. 02.433403 – 02.36571438 – fax 02.4813841

press@clponline.it

Comunicato stampa e immagini su www.clponline.it