


L'Arte di Diffondere l'Arte. Insieme.

Fondazione
Arnaldo Pomodoro





Il compito dello scultore è quello di mettersi in gioco e coinvolgersi con il tessuto urbano della città, facendo sentire l'importanza pubblica di tutta l'arte, non solo della propria.

Arnaldo Pomodoro

La Fondazione: la Visione di un artista

Siamo nati da un'idea visionaria: dare vita e sostanza ad uno spazio inventivo, quasi sperimentale, non solo fisico, in cui l'arte potesse essere al centro di una nuova forma di coinvolgimento, profondo e globale, con ogni persona.

Quell'ambizione è diventata una realtà: il progetto, immaginato da Arnaldo Pomodoro già negli anni Settanta, nel 1995 ha preso forma nella Fondazione che ne porta il nome e che ne promuove lo spirito pionieristico ed innovatore.

Da oltre 25 anni lavoriamo per realizzare a pieno la visione del nostro fondatore, **diffondendo l'arte in tutte le sue espressioni attraverso le nostre attività di divulgazione, ricerca, studio e progettazione.**

La Cultura come motore di crescita sostenibile ed inclusivo

01

Conservare, valorizzare e promuovere

L'archivio: patrimonio della memoria, strumento fondamentale per la produzione di mostre, pubblicazioni e altre iniziative culturali, fornisce a tutti supporto e consulenza anche attraverso il prestito dei propri materiali.

La collezione: oltre 300 opere tra quelle di Arnaldo Pomodoro e di altri artisti, la Fondazione promuove comodati gratuiti per garantirne la fruizione e conoscenza

02

Sostenere l'arte contemporanea

Le Project room: nate nel 2010, hanno lo scopo di fungere da osservatorio sul contemporaneo e al contempo offrire spazio e sostegno ai giovani artisti.

Il Premio per i giovani artisti: istituito nel 2006, con lo scopo di sondare il vasto panorama artistico internazionale, individuando scultori emergenti 25-45 anni.

03

Ricerca e sviluppo

Il dipartimento educativo: nato nel 2007, le proposte elaborate hanno lo scopo di incentivare il dialogo con il pubblico più vasto, con una particolare attenzione rivolta ai pubblici più fragili. Vanta al suo attivo 2 progetti realizzati con l'Istituto dei Ciechi di Milano oltre a collaborazioni con Associazioni che si occupano di diversamente abili. **In quasi 15 anni di attività ha coinvolto oltre 150 scuole e circa 25.000 visitatori singoli.**

La nostra risposta: l'Arte di diffondere l'Arte

Il nostro contributo per un nuovo decennio più sostenibile ed inclusivo parte dalla condivisione con la collettività dell'immenso patrimonio materiale, di conoscenze e competenze maturati in 25 anni di attività. Il nostro **programma di diffusione culturale** è orientato verso tre direzioni:

01

Conoscenza

Promuovere l'accesso e la fruizione di contenuti educativi mediati che permettano ad utenti di diverse fasce di età, di entrare in contatto con i linguaggi e le tecniche artistiche della scultura e di altre forme espressive.

02

Cittadinanza

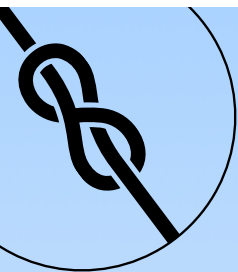
Operare in modo attivo e incisivo nel miglioramento della qualità dell'esperienza di vita urbana da parte di tutta la cittadinanza, attraverso l'intervento e l'utilizzo di prodotti, processi e strumenti dell'arte.

03

Innovazione

Promuovere progetti guidati da uno spirito di osservazione e di azione che non si limiti a riconoscere il reale, ma ambisca a trasformarlo attraverso la definizione e l'applicazione di nuove idee e di nuove prospettive.





Corporate Membership Fucina Pomodoro

PROMOTORE

€ 1.000 annuo

Benefit Personale

Visita Guidata per se + 2 ospiti ospiti

2

Invito all'evento annuale de 'Gli amici della Fondazione' per se + 2 ospiti

1

Invito a tutte le inaugurazioni delle esposizioni temporanee

✓

Invito a tutti gli eventi ed incontri organizzati dalla Fondazione

Membership card individuale

1

Sconto sui prodotti dello Shop di Fondazione (libri, gadget, gioielli, dvd)

20%

Sconto sui prodotti dello Shop di Fondazione (grafiche)

15%

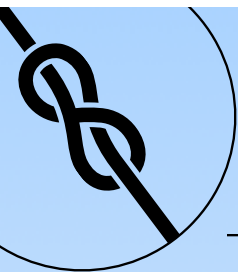
Sconto sui prodotti dello Shop di Fondazione (multipli e accessori)

10%

Presenza del proprio nominativo nel materiale di comunicazione e nel colophon della Fondazione all'ingresso dello spazio espositivo per tutta la durata della sottoscrizione

✓

*Attivabili in caso di Membership Triennale



La Cultura per l'Impresa

Secondo la normativa vigente (riassunta e chiarita nel Decreto Ministeriale 19 dicembre 2012), l'ammontare dei trasferimenti finanziari a sostegno della Fondazione - attraverso la formula della Corporate Membership - si configura come un'attività di sponsorizzazione ed, in quanto tale, è **interamente deducibile** dal reddito di impresa. Inoltre, in quanto forma atipica di pubblicità commerciale è assoggettata all'IVA del 22%.



Contatti

c.montebello@fondazionearnaldopomodoro.it

02.89075394

Via Vigevano 9 - 20144 Milano

Fondazione
Arnaldo Pomodoro

